



Programa de la Asignatura: Psicología Social de los Grupos			
Clave:	Semestre: 3	Campo de Conocimiento	Área de Formación: General
Tradición: Tradición Psicosocial		Línea Terminal	
Créditos: 8	HORAS		HORAS POR SEMANA
	Teoría 3	Práctica 2	5
Tipo: Teórico-Práctica		Modalidad: Curso	Carácter: Obligatoria
			Semanas: 16

Objetivos generales de aprendizaje:

1. Identificar a la influencia social, como un proceso psicosocial básico.
2. Comprender los desarrollos teóricos y metodológicos de la teoría de la representación social.
3. Comprender los desarrollos teóricos y metodológicos de la dinámica de los grupos cara a cara.

Objetivos específicos:

1. Conocer la importancia de los desarrollos teóricos y metodológicos asociados a la conformidad social.
2. Reconocer claramente la importancia del conflicto social, en la dinámica de las sociedades.
3. Identificar la relevancia de la innovación, dentro del proceso de cambio social.
4. Identificar el papel que juega el sentido común en la dinámica de la vida social.
5. Comprender los procesos objetivación y anclaje en el análisis de las representaciones sociales.
6. Comprender los desarrollos teóricos y metodológicos de las relaciones intergrupales.

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Influencia social	15	10
2	Representación social	15	10
3	Los grupos	18	12
<i>Total de horas:</i>		48	32
<i>Total:</i>		80	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Influencia social 1.1. Conformidad. 1.2. Conflicto. 1.3. Innovación.
2	2. Representación Social 2.1. Sentido Común. 2.2. Objetivación y Anclaje.
3	3. Los Grupos 3.1. Dinámica de grupos (cara – a cara). 3.2. Relaciones intergrupales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Doménech i Argemi, M. (2004). Grupos, movimientos colectivos e instituciones sociales. En: T. Ibáñez Gracia (coord.) *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC, pp. 377-433.

Feliu I Samuel Lajeunesse, J. (2004), Influencia, conformidad y obediencia. Las paradojas del individuo social. En: Ibañez G. T. (Coord). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC Capítulo V, pp. 257 – 376.

Guimelli, C. (2004). Las representaciones sociales. En: *El pensamiento social*. /Filosofía y Cultura Contemporánea 22/ México: DGAPA-UNAM / Ediciones Coyoacán, pp. 63-77.

Ibañez, G.T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: Editorial UOC. Capítulo 6, pp. 377-409.

Worchel, S.; Cooper, J.; Goethals G. R. y Olson J. M. (2002). Conflictos entre grupos. En: *Psicología Social*. México: Thompson, pp. 381-409.

Worchel, S.; Cooper, J.; Goethals G. R. y Olson J. M. (2002). Dinámica de grupos. En: *Psicología Social*. México: Thompson, pp. 411-434.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Cruces Montes, S. J.; Gómez Delgado, T.; Luque Ramos, P. J.; Muñoz García, F. J. y León Rubio, J. M. (1998). Influencia social. En: León Rubio, J. M.; Barriga Jiménez, S.; Gómez Delgado, T.; González Gabaldón, B.; Medina Anzano, S. y Cantero Sánchez, F. J. (Coords.) *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill, pp.

229--243.

Herzlich, C. (1975). La representación social. En: Moscovici, S. (Coord.). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: Planeta, pp. 389-418.

Mosvcovici, S. (1998). The history and actuality of social representations. En Uwe León Rubio, J. M.; Barriga Jiménez, S.; Gómez Delgado, T (1998). Estereotipos, prejuicios y discriminación. En: León Rubio, J. M.; Barriga Jiménez, S.; Gómez Delgado, T.; González Gabaldón, B.; Medina Anzano, S. y Cantero Sánchez, F. J. (Coords.) *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw Hill, pp. 133-142

Wagner, W. y Elejabarrieta, F. (1996). Representaciones sociales. En: Morales, J. F. (Coord.). *Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 815-842.

Tajfel, H. (1981). *Grupos humanos y categorías sociales* (pp. 257-304). Barcelona: Herder.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No		Exámenes parciales	Sí		No	X
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí		No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí		No	X	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí		No	X	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí		No	X
Seminario	Sí	X	No		Participación en clase	Sí	X	No	
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí		No	X

Trabajos de investigación	Sí		No	X	Seminario	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Diario de Campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No	X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No	X	Evaluación mediante portafolios	Sí		No	X
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X	Autoevaluación	Sí		No	X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Coevaluación				X
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	X					
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	X					
Otras:									

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:
Licenciatura en Psicología, con conocimiento de los contenidos a impartir.

