



<b>Programa de la Asignatura:</b> Cultura, Tecnología y Diversidad				
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 7	<b>Campo de Conocimiento</b> Procesos Psicosociales y Culturales		<b>Área de Formación:</b> Profesional Sustantiva
<b>Tradicición:</b>			<b>Línea Terminal:</b>	
<b>Créditos:</b> 6	<b>HORAS</b>		<b>HORAS POR SEMANA</b>	<b>TOTAL DE HORAS</b>
	<b>Teoría</b> 3	<b>Práctica</b> 0	3	48
<b>Tipo:</b> Teórico	<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Carácter:</b> Optativa de Elección		<b>Semanas:</b> 16

*Objetivo general de aprendizaje:*

Reconocer la importancia que tienen algunos cambios recientes en el ámbito de la cultura, la ciencia y la tecnología, para la comprensión de la diversidad en las sociedades actuales

*Objetivos específicos:*

1. Comprender los planteamientos centrales de la psicología cultural, y su relación con procesos psicosociales
2. Conocer los actuales desarrollos de la complejidad, tanto en ciencias naturales como sociales, y su articulación con el campo de la psicología social
3. Identificar la importancia que tiene la cultura de las imágenes, así como sus implicaciones en el conocimiento e interpretación de la realidad social
4. Analizar cómo el uso masivo del ciberespacio, puede modificar algunos procesos psicosociales básicos

*Seriación (obligatoria/indicativa):* Ninguna

*Seriación antecedente:* Ninguna

*Seriación subsecuente:* Ninguna

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Psicología cultural	12	0
2	Complejidad	12	0
3	Cultura visual	12	0
4	Ciberpsicología	12	0
<i>Total de horas:</i>		48	0
<i>Total:</i>		48	

## Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Psicología cultural 1.1 Antecedentes. 1.2 Objeto de estudio. 1.3 Relación con la sociología y la antropología.
2	2. Complejidad 2.1 Emergencia del enfoque: caos, catástrofes, fractales, conjuntos borrosos. 2.2 Complejidad y ciencias sociales. 2.3 Complejidad y psicología social.
3	3. Cultura visual 3.1 Visualidad y conocimiento. 3.2 Imágenes e interpretación.
4	4. Ciberpsicología 4.1 La virtualización de la realidad. 4.2 Interacción, socialización e identidades en la red. 4.3 Grupos y comunidades virtuales.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Mirzoeff, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós Iberica. Introducción: ¿Qué es la cultura visual? pp. 17-61 y Cap. 3 Virtualidad: de la antigüedad virtual a la zona pixel. pp. 135-182.

Morín, Edgar (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: Librería el Correo de la UNESCO, S.A. Cap. 7. Enseñar la comprensión, pp. 87-98.

Sánchez Noriega, J.L. (2002). *Critica a la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa*. Madrid: Tecnos, (segunda edición).

Sartori, J. (2003). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Soto Ramírez, J. (2006). *Psicología social y complejidad*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. pp. 35-46; 57-79; 93-106.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Cole, M. (1996). *Cultural psychology: a once and future discipline*. Cambridge, Massachusetts: Belknap Press of Harvard University.

Gordo López, A. y Macauley, W. (1996). Hibridación y purificación en el espacio cibernético. En Angel Juan Gordo López y José Luis Linaza (Eds). *Psicologías, Discursos y Poder*. Madrid: Visor Aprendizaje. pp. 417-435.

Gordo López, A y Parker, I. (1999). Cyberpsychology: postdisciplinary contexts and projects. En Angel Juan Gordo López e Ian Parker (Eds). *Cyberpsychology*. New York: Routledge. pp. 1-22.

Kerckhove, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. pp. 29-34; 151-168; 209-220. Falta el lugar y editorial de la publicación.

Manstead, A. (1997). Situations, Belongingness, Attitudes, and Culture: Four lessons Learned from Social psychology. En: Craig McGarthy and S. Alexander Haslam (Eds). *The Message of Social Psychology*. Blackwell Publishers, Oxford:England.

Munné, F. (1995). Las teorías de la complejidad y sus implicaciones en las ciencias del comportamiento. *Revista Interamericana de Psicología*, 29(1), 1-12.

Serrano, J. (1996). La psicología cultural como psicología crítico-interpretativa. En Ángel Juan Gordo López y José Luis Linaza (Eds). *Psicologías, Discursos y Poder*. Madrid: Visor Aprendizaje. pp. 93-106.

Shweder, R. (1991). *Thinking through cultures: Expeditions in cultural psychology*. Cambridge, massachusetts: Harvard university. Cap. 2. Cultural psychology. What is it? pp. 13-110.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No		Exámenes parciales	Sí		No	X
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí		No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí		No	X	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí	X	No		Exposición de seminarios por los alumnos	Sí		No	X
Seminario	Sí		No	X	Participación en clase	Sí	X	No	
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí		No	X
Trabajos de investigación	Sí		No	X	Seminario	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Diario de Campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No	X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No	X	Evaluación mediante portafolios	Sí		No	X
	Sí		No	X	Autoevaluación	Sí		No	X
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X	Coevaluación				X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros:				
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X					
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	X					
Aprendizaje cooperativo	Sí	X	No						
Otras:									

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:  
Licenciatura en Psicología, con conocimiento de los temas a impartir.