



Programa de la Asignatura: Comunicación y Psicología Política				
Clave:	Semestre: 8	Campo de conocimiento: Procesos Psicosociales y Culturales		Área de Formación: Profesional Terminal
Tradición:			Línea terminal: Comunicación, Criminología y Poder	
Créditos: 12	HORAS		HORAS POR SEMANA	TOTAL DE HORAS
	Teoría 3	Práctica 6	9	144
Tipo: Teórica-Práctica	Modalidad: Seminario		Carácter: Optativas de Elección	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Analizar y comprender la importancia de los efectos de la comunicación, la política, la psicología y el poder; comprender la conceptualización contemporánea desde la teoría de Sistemas Autorreferenciales.

Objetivos específicos:

1. Identificar las limitaciones teóricas y conceptuales del modelo clásico de la comunicación.
2. Identificar las funciones y el impacto de los mass media en las relaciones sociales, particularmente en la comunicación, la psicología y la toma de decisiones.
3. Identificar y comprender los procesos psicosociales implícitos en los estudios e investigaciones sobre comunicación.
4. Desarrollar un marco teórico y conceptual para el estudio de la comunicación, la psicología y la política desde la teoría de sistemas autorreferenciales.

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos del modelo clásico de la comunicación humana	4	12
2	Psicología social e investigación contemporánea sobre comunicación	6	16
3	Globalización, informática y cambio tecnológico	10	18
4	La emergencia de la nueva sociedad, los sistemas sociales y psicológicos; autonomía e indiferencia social	10	16
5	Comunicación, política y psicología los medios del poder, diferenciación y complejidad	10	18
6	Los medios de comunicación simbólicamente generalizados y los circuitos del poder	8	16
<i>Total de horas:</i>		48	96
<i>Total:</i>		144	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Fundamentos del modelo clásico de la comunicación humana 1.1 Enfoques cibernético. 1.2 Semiótico. 1.3 Materialista.
2	2. Psicología social e investigación sobre comunicación 2.1 Estudios europeos. 2.2 Norteamericanos. 2.3 Los aportes latinoamericanos.
3	3. Globalización, informática y cambio tecnológico 3.1 La mundialización del capital. 3.2 La globalización de las comunicaciones. 3.3 La revolución de la microelectrónica.
4	4. La emergencia de la nueva sociedad, los sistemas sociales y psicológicos, autonomía e indiferencia social 4.1 las tendencia de la modernidad. 4.2 la limitaciones teóricas. 4.3 los impactos en la producción del conocimiento.
5	5. Comunicación, política y psicología, los medios del poder, diferenciación y complejidad

Unidad	Tema y Subtemas
	5.1 Nuevas aproximaciones teorico-metodológicas desde la teorías de sistemas autorreferenciales.
6	6. Los medios de comunicación simbólicamente generalizados y los circuitos del poder 6.1 subsistemas sociales. 6.2 comunicación y lenguaje.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Fuchs, S. (2000). Dos cambios paradigmáticos en la teoría sociológica sistémica. En *Sociológica, Homenaje a Alfred Shütz*. Mayo-agosto. México. UAM.

Ianni, O. (2000). *La sociedad global*. México: Siglo XXI editores.

Luhman, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Madrid: Anthropos.

Torres, J. (2004). *Luhmann: la política como sistema*. México: FCE/UIA/UNAM.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Balandier, G. (1998). *El desorden. La teoría del caos y las ciencias sociales, elogio de la fecundidad del movimiento*. España: Gedisa.

Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En: *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Luhman, N. (1995). *Poder*. España: Universidad Iberoamericana- Anthropos.

Luhman, N. (1996). *La ciencia de la sociedad*. México: Universidad Iberoamericana.

Luhman, N. (1996). *Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia*. Madrid: Trotta.

Moragas de. M. (1985). *Teorías de la comunicación, investigación sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Moragas de. M. (1985). Primeros descubrimientos de los efectos de la comunicación, crisis posterior y nuevos planteamientos En: *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gil.

Rimè B. (1984). Lenguaje y comunicación En : *Moscovici, S Psicología social T. II* Barcelona: Paidós.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN			
Exposición oral	Sí	X	No	Exámenes parciales	Sí	X	No
Exposición audiovisual	Sí		No	Examen final escrito	Sí		No
Ejercicios dentro de clase	Sí		No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí		No
Ejercicios fuera del aula	Sí		No	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	X	No
Seminario	Sí		No	Participación en clase	Sí		No
Lecturas obligatorias	Sí	X	No	Asistencia	Sí		No
Trabajos de investigación	Sí		No	Seminario	Sí		No
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	Bitácora	Sí		No
Prácticas de campo	Sí		No	Diario de Campo	Sí		No
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No	Evaluación mediante portafolios	Sí		No
Trabajo por Proyectos	Sí		No	Autoevaluación	Sí		No
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	Coevaluación	Sí		No
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	Otros: Participación y entrega de conclusiones grupales. Evaluación de exposición. Entrega de ensayos.			
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No				
Aprendizaje cooperativo	Sí		No				
Otras:							
Lectura y análisis individual de textos vía preguntas duda, preguntas crítica y/o comentario.							
Discusión grupal de temáticas y/o preguntas clave del profesor.							
Exposición individual o grupal de una temática.							
Cátedra crítico-comunicativa del profesor.							

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en psicología social con conocimiento y experiencia de comunicación, política y teoría sociológica clásica y contemporánea.