



Programa de la Asignatura: Comunicación y Psicología Política				
Clave:	Semestre: 8	Campo de conocimiento: Procesos Psicosociales y Culturales		Área de Formación: Profesional Terminal
Tradición:			Línea terminal: Comunicación, Criminología y Poder	
Créditos: 12	HORAS		HORAS POR SEMANA	TOTAL DE HORAS
	Teoría 3	Práctica 6	9	144
Tipo: Teórica-Práctica	Modalidad: Seminario		Carácter: Optativas de Elección	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Analizar y comprender la importancia de los efectos de la comunicación, la política, la psicología y el poder; comprender la conceptualización contemporánea desde la teoría de Sistemas Autorreferenciales.

Objetivos específicos:

1. Identificar las limitaciones teóricas y conceptuales del modelo clásico de la comunicación.
2. Identificar las funciones y el impacto de los mass media en las relaciones sociales, particularmente en la comunicación, la psicología y la toma de decisiones.
3. Identificar y comprender los procesos psicosociales implícitos en los estudios e investigaciones sobre comunicación.
4. Desarrollar un marco teórico y conceptual para el estudio de la comunicación, la psicología y la política desde la teoría de sistemas autorreferenciales.

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos del modelo clásico de la comunicación humana	4	12
2	Psicología social e investigación contemporánea sobre comunicación	6	16
3	Globalización, informática y cambio tecnológico	10	18
4	La emergencia de la nueva sociedad, los sistemas sociales y psicológicos; autonomía e indiferencia social	10	16
5	Comunicación, política y psicología los medios del poder, diferenciación y complejidad	10	18
6	Los medios de comunicación simbólicamente generalizados y los circuitos del poder	8	16
<i>Total de horas:</i>		48	96
<i>Total:</i>		144	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Fundamentos del modelo clásico de la comunicación humana 1.1 Enfoques cibernético. 1.2 Semiótico. 1.3 Materialista.
2	2. Psicología social e investigación sobre comunicación 2.1 Estudios europeos. 2.2 Norteamericanos. 2.3 Los aportes latinoamericanos.
3	3. Globalización, informática y cambio tecnológico 3.1 La mundialización del capital. 3.2 La globalización de las comunicaciones. 3.3 La revolución de la microelectrónica.
4	4. La emergencia de la nueva sociedad, los sistemas sociales y psicológicos, autonomía e indiferencia social 4.1 las tendencia de la modernidad. 4.2 la limitaciones teóricas. 4.3 los impactos en la producción del conocimiento.
5	5. Comunicación, política y psicología, los medios del poder, diferenciación y complejidad

Unidad	Tema y Subtemas
	5.1 Nuevas aproximaciones teorico-metodológicas desde la teorías de sistemas autorreferenciales.
6	6. Los medios de comunicación simbólicamente generalizados y los circuitos del poder 6.1 subsistemas sociales. 6.2 comunicación y lenguaje.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Fuchs, S. (2000). Dos cambios paradigmáticos en la teoría sociológica sistémica. En *Sociológica, Homenaje a Alfred Shütz*. Mayo-agosto. México. UAM.

Ianni, O. (2000). *La sociedad global*. México: Siglo XXI editores.

Luhman, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Madrid: Anthropos.

Torres, J. (2004). *Luhmann: la política como sistema*. México: FCE/UIA/UNAM.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Balandier, G. (1998). *El desorden. La teoría del caos y las ciencias sociales, elogio de la fecundidad del movimiento*. España: Gedisa.

Lasswell, H. (1985). Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En: *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Luhman, N. (1995). *Poder*. España: Universidad Iberoamericana- Anthropos.

Luhman, N. (1996). *La ciencia de la sociedad*. México: Universidad Iberoamericana.

Luhman, N. (1996). *Complejidad y modernidad: de la unidad a la diferencia*. Madrid: Trotta.

Moragas de. M. (1985). *Teorías de la comunicación, investigación sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Moragas de. M. (1985). Primeros descubrimientos de los efectos de la comunicación, crisis posterior y nuevos planteamientos En: *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gil.

Rimè B. (1984). Lenguaje y comunicación En : *Moscovici, S Psicología social T. II* Barcelona: Paidós.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No	Exámenes parciales	Sí	X	No	
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí	No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí		No	X	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	No	X
Ejercicios fuera del aula	Sí		No	X	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	X	No
Seminario	Sí		No	X	Participación en clase	Sí	No	X
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí	No	X
Trabajos de investigación	Sí		No	X	Seminario	Sí	No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Bitácora	Sí	No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Diario de Campo	Sí	No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X	Evaluación centrada en desempeños	Sí	No	X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No	X	Evaluación mediante portafolios	Sí	No	X
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X	Autoevaluación	Sí	No	X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Coevaluación	Sí	No	X
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros: Participación y entrega de conclusiones grupales. Evaluación de exposición. Entrega de ensayos.			
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	X				
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	X				
Otras:								
Lectura y análisis individual de textos vía preguntas duda, preguntas crítica y/o comentario.								
Discusión grupal de temáticas y/o preguntas clave del profesor.								
Exposición individual o grupal de una temática.								
Cátedra crítico-comunicativa del profesor.								

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en psicología social con conocimiento y experiencia de comunicación, política y teoría sociológica clásica y contemporánea.