



Programa de la Asignatura: Taller de Práctica Supervisada I			
Clave:	Semestre: 8	Campo de conocimiento: Ciencias cognitivas y del comportamiento	Área de Formación: Profesional Terminal
Tradición:		Línea terminal: Evaluación, Intervención y Valoración del Cambio Conductual	
Créditos: 7	HORAS		HORAS POR SEMANA
	Teoría 0	Práctica 7	7
			TOTAL DE HORAS 112
Tipo: Teórico-práctica	Modalidad: Taller	Carácter: Optativa de elección	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Ejercicio de las destrezas que permitan al alumno diseñar y evaluar la efectividad de las intervenciones cognitivo conductuales en el ámbito comunitario e institucional para la detección de riesgos psico-sociales y conductuales, en el los campos de la salud, la educación y comportamiento organizacional y social.

Objetivos específicos:

1. Detección y diagnóstico de necesidades de atención psicológica en los ambientes comunitario e institucional.
2. Práctica del diseño colaborativo de intervención.
3. Evaluación de la efectividad y sentido de las intervenciones.
4. Difusión y diseminación de los resultados de las intervenciones cognitivo conductual.

Seriación (obligatoria/indicativa): Indicativa

Seriación antecedente: Las asignaturas del área de Formación Profesional Sustantiva de Ciencias Cognitivas y del Comportamiento.

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Detección y diagnóstico de necesidades de prevención y atención psicológica	0	28
2	Diseño colaborativo comunidad, instituciones y universidad	0	28
3	Práctica de detección y diagnóstico de necesidades de prevención y atención psicológica	0	28
4	Práctica de diseño colaborativo comunidad,	0	28

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
	instituciones y universidad		
<i>Total de horas:</i>		0	112
<i>Total:</i>		112	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Detección y diagnóstico de necesidades de prevención y atención psicológica 1.1 Práctica profesional basada en la evidencia; 1.2 fortalecimiento del papel del psicólogo en la comunidad y las instituciones; dinámica de la difusión de las innovaciones
2	2. Diseño colaborativo comunidad, instituciones y universidad 2.1 Diseños de evaluación de intervenciones: experimentales, cuasi y preexperimentales; diseños no experimentales
3	3. Práctica de detección y diagnóstico de necesidades de prevención y atención psicológica 3.1 Desarrollo y adaptación de estrategias de disseminación con base en las necesidades; liderazgo y facilitadores comunitarios e institucionales; Coordinación y oportunidad
4	4. Práctica de diseño colaborativo comunidad, instituciones y universidad 4.1 Mecanismos de difusión de una mejor práctica profesional; 4.2 Cultura institucional, influencia y aspectos motivadores; 4.3 Aspectos prácticos y listas de verificación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Cottrell, R.R., Girvan, J.T. y McKenzie. J. F. (2006). *Principles and Foundations of Health Promotion and Education*. Third Edition. Washington, DC: Benjamin Cummings.

Reynolds, KD, Spruijt-Metz D, Unger J. (2007). Health Behavior Research and Intervention. En R.B. Wallace (Editors). *Public Health & Preventive Medicine*. New York, NY: Appleton and Lange.

Reynolds K, Spruijt-Metz D. Translational Research in Childhood Obesity Prevention. *Evaluation & The Health Professions*. 2006; 29 (2):1-27.

Nicola RM, Hatcher MT. (2000). A framework for building effective public health constituencies. *J. Public Health Manag Pract.*, 6, 1-10.

French S, Jeffery R, Story M, et al. Pricing and Promotion Effects on Low-Fat Vending Snack Purchases: The CHIPS Study. *American Journal of Public Health*. 2001;91 (1):112-117.

Pratt M, Macera C, Sallis J, O'Donnell M, Frank L. Economic Interventions to Promote Physical Activity: Application of the SLOTH Model. *American Journal of Preventive Medicine*. 2004; 27 (3S):136-145.

Rotheram-Borus MJ, Rebchook GM, Kelly JA, Adams J, Neumann MS. (2000). Bridging research and practice: community-researcher partnerships for replicating effective interventions. *AIDS Educ Prev.*, 12, 49-61.

Majchrzak, A., Cooper, L.P., and Neece, O.E. (2004). Knowledge Reuse for Innovation," *Management Science*, (50:2), February, pp. 174-188.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Rogers, E.M. (2003). *Diffusion of Innovations*. Fifth Edition. New York: Free Press.

Chelimsky E., Shadish W.R. (eds.) (1997). *Evaluation for the 21st century*. Thousand Oaks CA: Sage.

CIBERGRAFIA

Cain, M. y Mittman, R. (2001). *Diffusion of Innovation in Health Care*. Institute for the Future, California Health Care Foundation. Recuperado el 11 de septiembre de 2007 en http://www.iftf.org/docs/SR-778_Diffusion_of_Innovation_in_HC.pdf

Office for Public Management. *The Effectiveness of Different Mechanisms for Spreading Better Practice*. Acceso el 11 de septiembre de 2007. <http://archive.cabinetoffice.gov.uk/servicefirst/2000/guidance/bpresearch3.htm#top>

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No	Exámenes parciales	Sí	No	X	
Exposición audiovisual	Sí	X	No	Examen final escrito	Sí	No	X	
Ejercicios dentro de clase	Sí	X	No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí	X	No	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	X	No	
Seminario	Sí		No	X Participación en clase	Sí	X	No	
Lecturas obligatorias	Sí	X	No	Asistencia	Sí	X	No	
Trabajos de investigación	Sí	X	No	Seminario	Sí	No	X	
Prácticas de taller o laboratorio	Sí	X	No	Bitácora	Sí	No	X	
Prácticas de campo	Sí	X	No	Diario de Campo	Sí	No	X	
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X Evaluación centrada en desempeños	Sí	X	No	
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí	X	No	Evaluación mediante portafolios	Sí	No	X	
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X Autoevaluación	Sí	No	X	
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí	X	No	Coevaluación	Si	No	X	
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí	X	No	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No		X			
Aprendizaje cooperativo	Sí		No		X			
Otras:								

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Se requiere de un profesional de la psicología con formación en análisis conductual básico y aplicado, con experiencia en investigación donde el análisis conductual es central. Además, dado que esta línea terminal se ubica en el campo de las ciencias cognitivas y del comportamiento, el profesional debe tener conocimientos del campo de la psicología experimental, el análisis experimental de la conducta o el campo del análisis experimental del comportamiento.