



Programa de la Asignatura: Impacto Psicosocial de las Empresas			
Clave:	Semestre: 8	Campo de conocimiento: Psicología Organizacional	Área de Formación: Profesional Terminal
Tradición:		Línea terminal: Procesos Psicosociales en las Organizaciones	
Créditos: 6	HORAS		HORAS POR SEMANA 3
	Teoría 3	Práctica 0	
Tipo: Teórico	Modalidad: Curso	Carácter: Obligatoria de elección	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Diagnosticar las condiciones de la organización y su entorno con base en la metodología psicosocial para determinar la viabilidad de la integración de la empresa a su entorno atendiendo a los factores socioculturales y utilizando técnicas y herramientas para el fomento y desarrollo de la comunidad, en condiciones tales que permitan el desarrollo de la empresa y la comunidad.

Objetivos específicos:

1. Describir el procedimiento de investigación sociocultural.
2. Describir modelos psicosociales y premisas socioculturales.
3. Identificar los métodos, técnicas y procedimientos aplicables a la investigación e integración de la empresa.
4. Explicar las normas de certificación y lineamientos de organismos internacionales (incluyendo prescripciones vigentes) al respecto.
5. Determinar el contexto sociocultural dentro del cual opera la empresa.
6. Describir los métodos de investigación psicosocial aplicados al impacto de las empresas.
7. Determinar la viabilidad sociocultural de la empresa.
8. Especificar la influencia de la organización en su entorno.
9. Determinar la influencia de la comunidad en la organización.
10. Diagnosticar y pronosticar la situación de la empresa.
11. Proponer procedimientos de adecuación de la empresa a su entorno.
12. Elaborar planes y programas de intervención que incluyan:
 - 12.1. Justificación.
 - 12.2. Objetivos, metas y estrategias.
 - 12.3. Principios, valores y políticas.
 - 12.4. Métodos y técnicas de intervención y evaluación.
 - 12.5. Programa de actividades.
 - 12.6. Organización, infraestructura y recursos.
13. Contextualizar la intervención en términos de:
 - 13.1. seguridad social y autoestima.
 - 13.2. respeto a las costumbres y tradiciones.
 - 13.3. respeto a los derechos humanos, a la salud y al fortalecimiento económico.
 - 13.4. conservación del medio ambiente y la ecología.

14. Evaluar y controlar los procedimientos efectuados en términos de sus efectos sobre el ambiente, la interacción humana y el comportamiento de la comunidad que nos permita hacer una comparación entre la situación inicial y la presente, presentar propuestas de procedimiento correctivo, realimentar a los actores basándose en los indicadores de bienestar y de calidad de vida de la comunidad.

Seriación (obligatoria/indicativa): Indicativa

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Formación y Desarrollo de Equipos de Trabajo; Psicología Transcultural en las Organizaciones; Desarrollo Organizacional.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Estudio de las condiciones situacionales de la organización, su entorno e influencia mutua	10	0
2	Intervenciones para propiciar el desarrollo de patrones de comportamiento y la calidad de la vida de la comunidad	14	0
3	Técnicas y herramientas para el fomento y desarrollo de la comunidad	14	0
4	Evaluación de las intervenciones para el desarrollo de la familia y la comunidad	10	0
<i>Total de horas:</i>		48	0
<i>Total:</i>		48	

Contenido Temático

Unidad	Tema y subtemas
1	1. Estudio de las condiciones situacionales de la organización, su entorno e influencia mutua 1.1. Modelos y premisas socioculturales de producción. 1.2. Aproximaciones psicosociales y premisas socioculturales. 1.3. Prácticas organizacionales y normas de certificación y lineamientos de organismos internacionales. 1.4. Elaboración de informes de investigación sociocultural. 1.5. Criterios del informe: 1.5.1. Contexto sociocultural. 1.5.2. Métodos de investigación. 1.5.3. Viabilidad sociocultural. 1.5.4. Influencia de la organización en su entorno.

Unidad	Tema y subtemas
	1.5.5. Influencia de la comunidad en la organización. 1.5.6. Conclusiones y pronóstico. 1.5.7. Propuesta de adecuación.
2	2. Intervenciones para propiciar el desarrollo de patrones de comportamiento y la calidad de la vida de la comunidad 2.1. Elaboración del plan y programas de intervención. 2.2. Modelos de adecuación sociocultural del comportamiento a las prácticas administrativas vigentes. 2.3. Aproximaciones técnicas de modificación de la conducta a partir de diferentes enfoques psicosociales. 2.4. Técnicas y procedimientos de cambio social dirigido. 2.5. Principios, valores y políticas de integración sociocultural. 2.6. Modelos de evaluación. 2.7. Infraestructura de soporte y recursos necesarios para el programa de intervención.
3	3. Técnicas y herramientas para el fomento y desarrollo de la comunidad 3.1. Métodos, técnicas y herramientas para el cambio social dirigido. 3.2. Normatividad en materia de derechos humanos, salud, medio ambiente y ecología. 3.3. Desarrollo comunitario. 3.4. Seguridad social. 3.5. Autoestima. 3.6. Respeto a las costumbres y tradiciones. 3.7. Respeto a los derechos humanos, a la salud y al fortalecimiento económico. 3.8. Conservación del medio ambiente y la ecología.
4	4. Evaluación de las intervenciones para el desarrollo de la familia y la comunidad 4.1. Elaboración de informes de logros en el proceso de integración. 4.2. Métodos, técnicas y procedimientos para la evaluación psicosocial. 4.3. Registro y control del proceso de integración sociocultural. 4.4. Mecanismos de realimentación sociocultural. 4.5. Indicadores nacionales e internacionales vigentes de bienestar en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Hofstede, C. (2004). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*. USA: McGraw-Hill.

Spinuzzi, C. (2003). *Tracing Genres through Organizations: A Sociocultural Approach to Information Design*. USA: Mit Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Henry, M. (1998). *Organización de Aprendizaje: Cultura Organizacional Gerencia del Cambio*. Universidad Nacional de Colombia: Colombia.

Siliceo, A. (1999). *Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional: Hacia una Organización Competitiva*. México: McGraw-Hill.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE				MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No	Exámenes parciales	Sí	X	No	
Exposición audiovisual	Sí	X	No	Examen final escrito	Sí	X	No	
Ejercicios dentro de clase	Sí	X	No	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí	X	No	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí	X	No	
Seminario	Sí		No	X Participación en clase	Sí	X	No	
Lecturas obligatorias	Sí	X	No	Asistencia	Sí	X	No	
Trabajos de investigación	Sí	X	No	Seminario	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí	X	No	Diario de Campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí	X	No	Evaluación centrada en desempeños	Sí	X	No	
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí	X	No	Evaluación mediante portafolios	Sí	X	No	
Trabajo por Proyectos	Sí	X	No	Autoevaluación	Sí		No	X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí	X	No	Coevaluación	Si		No	X
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí	X	No	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No		X			
Aprendizaje cooperativo	Sí		No		X			
Otras:								

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciado en psicología. Experiencia laboral en ámbitos de psicología del trabajo. Interés por las personas, por las empresas, por la productividad. Conocimientos de organización empresarial, de productividad, de dinámica de grupos. Manejo e interpretación de instrumentos de evaluación.